

ZONA OBUHVATA



TENDE

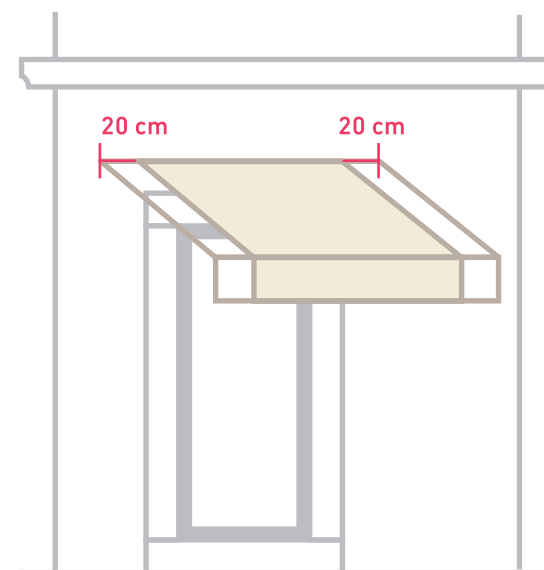
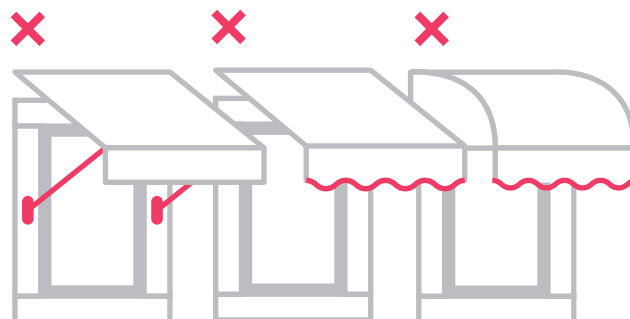
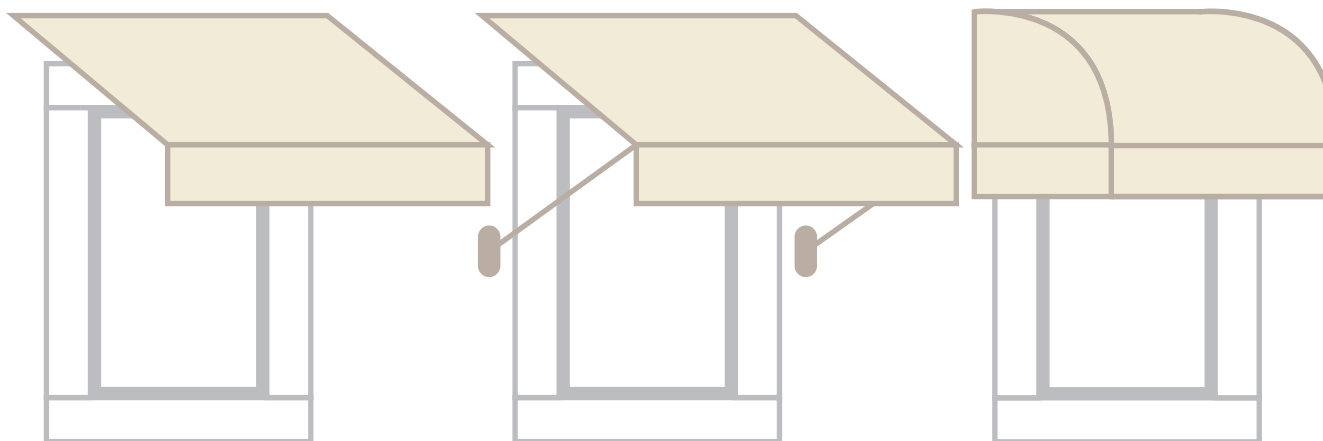
Tende se realiziraju kao ravne ili kupolaste tende s ravnom mantovanom ili završetkom.

Tende moraju biti jednobojne u nijansama prljavo bijele ili bež boje.

Pri montaži **ne** hvataju se na kamene dovratnike i nadvratnike (erte) već na dio fasade.

Tende se postavljaju **do 40 cm** iznad nadvratnika izloga/ulaza ali svakako ispod razine ploče prvog kata.

Tenda može (ali ne mora) biti **do 20 cm** duža od širine ulaza/izloga sa svake strane.



Preporuka je da tende budu izvedene u jednom od slijedećih tonova

 RAL 1013

 RAL 9001

TENDE

UGOSTITELJSTVO

Tenda može biti cijelom dužinom terase tj. cijelom dužinom pročelja objekta u kojemu je ugostiteljska djelatnost.

Tende moraju biti jednobojne u svijetloj nijansi (od prljavo bijele do bež). Ime ugostiteljskog objekta ispisuje se na mantovani (do 30 cm mantovana, do maksimalno 20 cm slova). Natpis se radi s tamnim (antracit, crnim, tamno smeđim ili plavim) slovima.

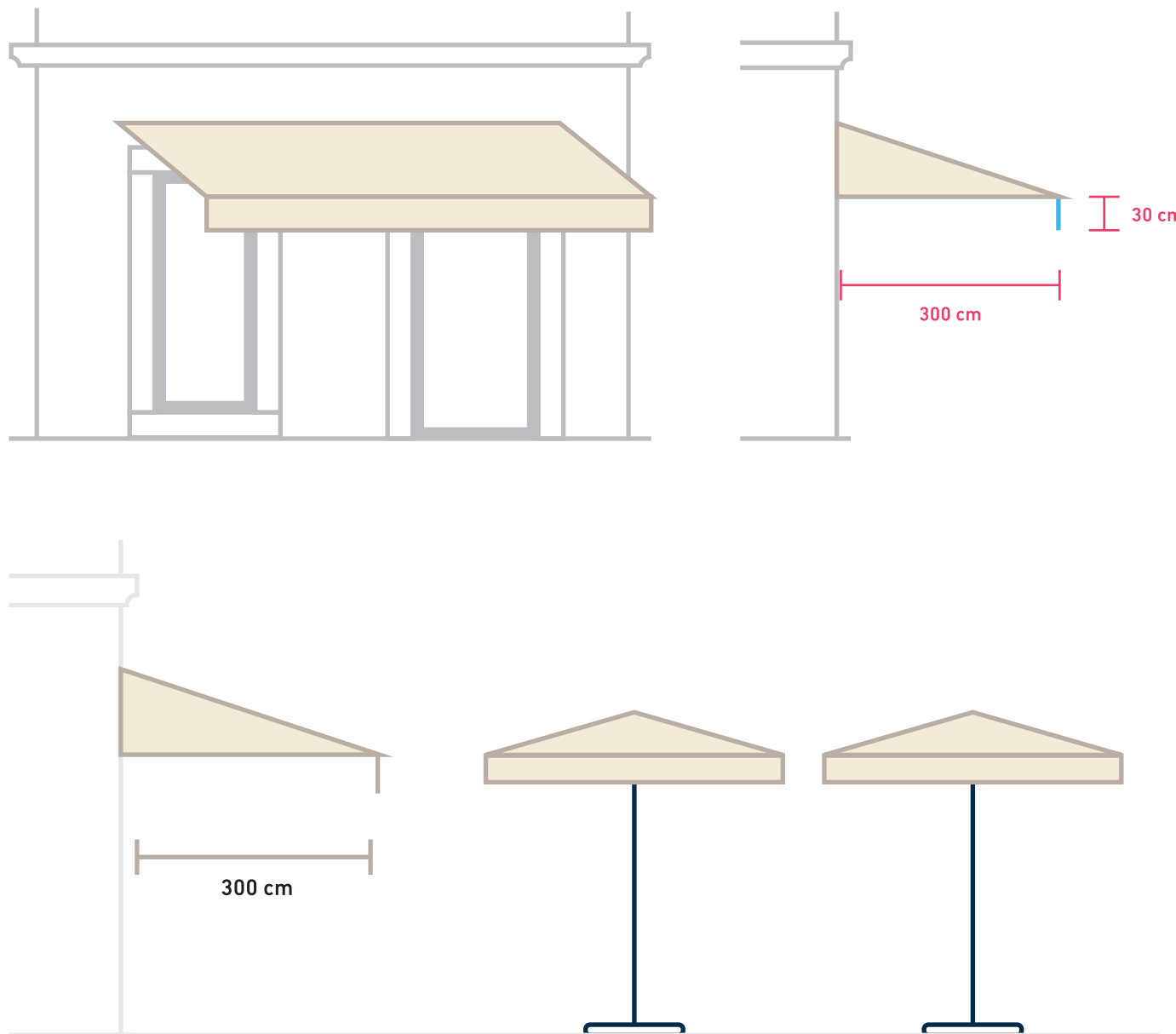
Maksimalni izbačaj tende do **3 metra**.

Ako terasa prelazi širinu od 3 metra taj dio zaštititi pokretnim suncobranima koji su u istoj boji kao i tenda. Suncobrani tj. njihova ortogonalna projekcija na podnu površinu mora biti u potpunosti unutar gabarita terase koja se koristi i koja je korisniku dodijeljena. Njihovo postavljanje ne smije smanjiti potreban profil ulice i time narušiti sigurnost prometa, interventnog prometa i ljudi.

Preporuka je da tende i suncobrani budu izvedene u jednom od slijedećih tonova

 RAL 1013

 RAL 9001



TENDE

OSTALE DJELATNOSTI

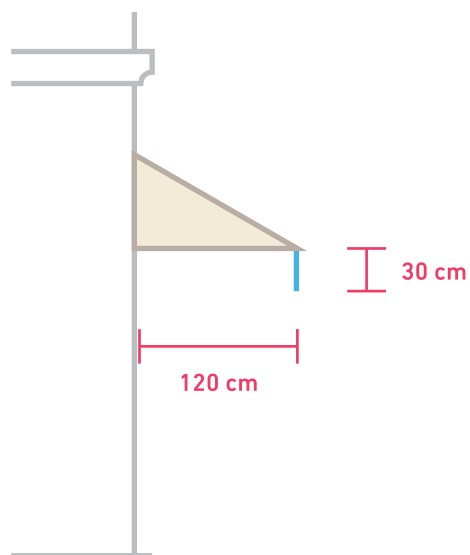
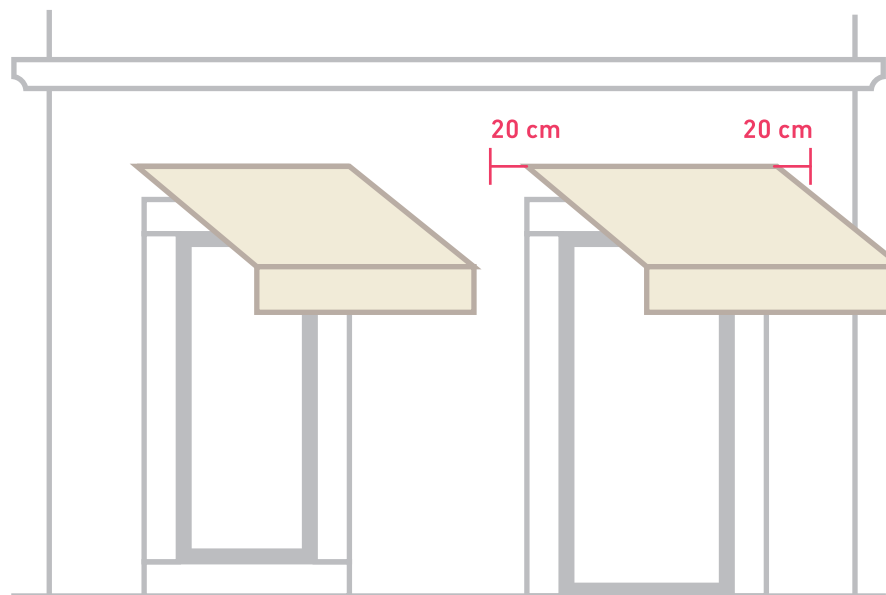
Tendu (ravnu ili kupolastu) je moguće realizirati iznad izloga i ulaza u objekt.

Svaki ulaz i izlog ima svoju tendu, ne dozvoljava se tenda cijelom dužinom objekta.

Tenda može biti do **20 cm** duža od širine ulaza/izloga sa svake strane.

Maksimalni izbačaj tende do **120 cm**.

Tende moraju biti jednobojne u svijetloj nijansi (od prljavo bijele do bež). Ime trgovačkog objekta ispisuje se na mantovani (do 30 cm mantovana, do maksimalno 20 cm slova). Natpis se radi s tamnim (antracit, crnim, tamno smeđim ili plavim) slovima.



RAL 1013



RAL 9001

Preporuka je da tende budu izvedene u jednom od slijedećih tonova

NATPISI - natpisi na fasadi, tendi i staklu

1. Natpis sa imenom ugostiteljskog i/ili trgovačkog objekta postavlja se na mantovani tende.

2. Ukoliko objekt nema tendu tada je moguće realizirati natpis iznad ulaza koji može biti maksimalno dugačak koliko i nadvratnik (erta) ulaza.

Natpis može biti izveden na jedan od sljedećih načina:

1. Pojedinačna slova od metala ili prirodnog trajnog i kvalitetnog materijala (drvo, kamen) u pozitivu ili negativu
2. Ploča na fasadi debljine do 5 cm. Podloga ploče mora biti jednobojna u antracit ili bež boji (s kontrastnim slovima: bijela, bež, plava, crna, antracit, tamno smeđa). Preporuča se da podloga bude od prirodnih materijala: drva, metala, kamena, tretiranog cortena i sl.
3. Pismoslikarski natpis na fasadi ili na drvenoj /metalnoj ploči, koji se postavlja iznad glavnog ulaza u prostor.

Preporuča se horizontalni natpis visine do 30 cm. Dozvoljeni su i polukružni natpisi (samo kod pojedinačnih metalnih slova i pismoslikarske izvedbe) te okrugli do maksimalnog promjera polovice širine nadvratnika ulaza koji su koloristički usklađeni sa natpisima iz stavka 2.

3. Sukladno propisima može se na ulazna vrata ili neposredno uz ulaz u objekt, aplicirati prozirna naljepnica veličine do 20x30 cm s bijelim ili antracit slovima na kojoj su navedeni podatci tvrtke, radno vrijeme i ostali zakonom propisani elementi.

Može se realizirati samo jedna od dvije ponuđene varijante (3.a ili 3.b) ; preporuča se prva varijanta – naljepnica na staklu.

4. Na ulazna se vrata može postaviti naljepnica veličine do 20x30 cm s informacijom o radnom vremenu i pauzama.

Natpis se pozicionira centriran na ulaznim vratima. Izvodi se prozirnom naljepnicom s bijelim ili antracit pojedinačnim slovima koja se aplicira na staklenu površinu.

5. Obzirom da mnogi od objekata imaju jedan ili više izloga moguće je na te izloge u centralnoj poziciji stakla postaviti logotip objekta izveden u bijeloj ili antracit rezanoj naljepnici visine do 30 cm; odmaknutim od ruba 10 cm sa svake strane.

6. Ukoliko se radi o objektu javne namjene (pošta, ljekarna, knjižnica, muzej i sl.) moguće je realizirati i jedan konzolni istak veličine do 40x40 cm na početku fasade ili iznad ulaza u objekt. Konzolni istak se radi od metala (RAL 1013, RAL 9001) sa antracit slovima te antracit nosačem i obrubom (RAL 7016) ili u negativu.

RASVJETA NATPISA

Svi fasadni natpisi mogu imati pozadinsku rasvjetu, u pravilu LED postavljenu sa stražnje strane natpisa. Rasvjeta natpisa ne smije biti na zidu postavljena kao zasebni element. Boja rasvjete prema toplom, svijetlo žutom tonu. Svijetlo mora biti konstantno, ne smije žmirkati, treperiti, bljeskati ili mijenjati boje.



NATPISI - reklamne površine i stalci

1. Svi objekti imaju mogućnost jednog tipiziranog reklamnog A-stalka dok ugostiteljski objekti i agencije imaju mogućnost, uz A-stalak, i jednog dodatnog stalka navedenog u točki 2.

Na A-stalku maksimalnih dimenzija 70x100cm (B1 format) nisu dozvoljene fotografije. Preporuča se samo pisati i/ili crtati kredom.

2. Dodatni stalak može se realizirati na jedan od sljedećih načina:

- a. Tiskana ponuda na stalku maksimalnih dimenzija 42x29,7 cm (A3 format).
- b. Ponuda na digitalnom prijenosniku postavljenim na stalku maksimalnih dimenzija 42x29,7 cm (A3 format).

A-stalak i dodatni stalak smještaju se unutar gabarita dozvoljenog za korištenje terase ili neposredno uz rub terase; maksimalna udaljenost je do 50cm od prostora terase.

3. Ploča formata 40x70 cm postavljene okomito na kojoj se nalazi ponuda objekta. Fotografije mogu činiti maksimalno 50% površine ploče, preporuča se jedna fotografija a ne nekoliko njih. Kolorit usklađen sa ovim smjernicama – pozadina tamna (antracit RAL 7006) sa svijetlim slovima prljavo bijele ili bež boje (RAL 1013, RAL 9001) i obrnuto.

4. Trgovački objekti koji imaju jedan ili više izloga mogu na te izloge u gornjoj polovici stakla postaviti reklamni natpis visine do 50 cm; odmaknutim od ruba 10 cm sa svake strane.

Preporuka je da se ti natpisi koriste povremeno (obilježavanje promocija, sniženja, blagdana ili sl.) a ne da stalno budu oblijepljeni izlozi.

